

# Communiqué de Presse



## SYNOX et ESEYE rendent l'Internet des Objets accessible au marché du Grand Public.

*Synox annonce le lancement de la première plateforme innovante de gestion des objets connectés orientée BtoC. L'IoT pour les industriels est un immense potentiel pour se différencier en passant d'une offre de produit à une véritable offre de service pour leurs clients.*

**Montpellier, 17 mai 2016.** Fort d'une expérience depuis plus de 10 ans dans l'accompagnement et le développement de projets d'objets connectés, Synox relève un nouveau défi en rendant l'Internet des Objets désormais facilement accessible au marché du Grand Public.

La vocation de Synox est d'accompagner les industriels dans leur transformation numérique en les aidant à répondre à la complexité de la chaîne de valeur d'un projet d'objet connecté. L'IoT pour les industriels est un immense potentiel pour se différencier en passant d'une offre de produit à une véritable offre de service pour leurs clients.

### **Intégrer la connectivité dans le transmetteur, une innovation de service pour les industriels**

En relation permanente avec les industriels, Synox est parti d'un constat simple. Les industriels ont besoin de rendre leurs équipements connectés, mais la connectivité ne fait pas partie de leur expertise. Côté utilisateur final, il est aujourd'hui très complexe d'accéder à une offre de connectivité adaptée au machine to machine chez les opérateurs Grand Public.

L'enjeu pour Synox était donc de résoudre l'équation entre le produit fabriqué par l'industriel, les réseaux de communications fournis par les opérateurs télécoms, et les services apportés aux clients finaux. En d'autres termes il s'agissait d'aider les industriels à déployer de nouveaux dispositifs qui intègrent la fourniture de connectivité dans leurs offres et apporter une réelle innovation de service pour les utilisateurs finaux.

### **Le projet Hager, pour passer de l'ère du produit à l'ère du service**

Dans le monde de la sécurité et des systèmes d'alarmes sans fil, la connexion GSM est rapidement devenue indispensable pour permettre aux transmetteurs de communiquer avec leur environnement. Pour autant, la connectivité n'était jusqu'à présent pas fournie avec le transmetteur. Il revenait aux clients finaux de s'en charger, ce qui n'était pas simple.

Le savoir-faire de Synox dans l'IoT a rapidement suscité l'intérêt du Groupe Hager, premier fabricant européen d'alarmes sans fil pour la maison, et a donné naissance à la conception innovante d'une plateforme de gestion des objets connectés orientée BtoB. Cette nouvelle offre commercialisée par Hager fournit la connectivité directement dans l'alarme achetée par le client et propose un portail web

de gestion qui facilite la mise en service et l'exploitation de l'objet connecté, avec un paiement directement à l'utilisateur final.

### **Le fruit d'un partenariat fort entre des acteurs d'un même écosystème**

Le succès du projet Hager illustre combien il est important de s'appuyer sur son écosystème. Mener un projet IoT nécessite en effet l'expertise, l'expérience et le savoir-faire de multiples acteurs, chacun complémentaire avec l'autre.

Le partenariat entre Synox et Eseye, fournisseur de connectivité et l'un des leaders mondiaux du Machine to Machine, est né d'une véritable volonté de répondre aux besoins complexes d'HAGER. Les contraintes liées au M2M font que la disponibilité des équipements connectés, notamment dans les dispositifs de sécurité et de domotique, est primordiale. La carte multi opérateur permet ainsi d'éviter les interruptions de service et les coupures accidentelles sur le réseau.

C'est ainsi qu'ESEYE a pu parfaitement accompagner SYNOX dans le choix d'une carte SIM M2M spécialement conçue pour le projet assurant évolutivité, pérennité et sécurité, et offre une connectivité d'envergure mondiale. Eseye a notamment su répondre à une problématique de taille : fournir une carte SIM Multi opérateur dont l'indicatif GSM varie en fonction du pays dans lequel est activée la carte. Cela permet un déploiement international en s'affranchissant des problématiques de coûts liés à des appels sur un numéro de téléphone étranger. Une véritable plus value pour HAGER qui commercialise son offre de sécurité en France et dans le monde.

Si ce projet innovant a permis au Groupe Hager de se différencier des autres acteurs de systèmes d'alarmes traditionnels et de domotique, la plateforme de gestion des objets connectés Grand Public développée par Synox ouvre aussi la porte à de nouveaux projets sur le marché du BtoC dans d'autres secteurs.

#### **A PROPOS – SYNOX**

Synox, filiale du Groupe éponyme, est spécialisée depuis de nombreuses années dans les objets connectés. Elle a vocation à accompagner les entreprises dans leur transformation numérique en tirant parti du potentiel qu'offre l'Internet des Objets. Conseil dans le choix du bon capteur, de la connectivité la plus adaptée (réseau cellulaire, LPWA, satellite), traitement et stockage des données dans un environnement Big Data, analyse de l'information au travers d'algorithmes innovants, développement d'interfaces webs et mobiles... l'expertise Synox c'est une pluralité de services permettant aux entreprises de retirer tous les bénéfices des objets connectés. [www.synox-group.com](http://www.synox-group.com)

#### **A PROPOS - ESEYE**

Eseye est un fournisseur de connectivité, leader dans le Machine to Machine au niveau international. Eseye maîtrise tous les aspects du M2M, de la connectivité à l'offre de matériels connectés en passant par le conseil en déploiement et intégration de stratégie M2M pour l'entreprise. Eseye se positionne à l'avant-garde d'une industrie en pleine expansion, en aidant ses clients à résoudre des problèmes complexes liés à leur métier en utilisant le meilleur de la technologie M2M. [www.eseye.com](http://www.eseye.com)

#### **A PROPOS – HAGER GROUP**

Hager Group, premier fabricant européen d'alarmes sans fil pour la maison, compte parmi les fournisseurs leaders de solutions et de services pour les installations électriques dans les bâtiments résidentiels, tertiaires et industriels. La marque Hager représente le cœur de métier de l'entreprise et couvre une large gamme de produits et de services, de la distribution d'énergie électrique à la gestion technique des bâtiments en passant par le cheminement de câbles et les dispositifs de sécurité. [www.hager.fr](http://www.hager.fr)

#### **CONTACT PRESSE**

Julie ARTIS – Responsable Marketing Communication – [jartis@synox-group.com](mailto:jartis@synox-group.com)