

SADA ET LES OBJETS CONNECTÉS

LA VISION DE L'IOT PAR SYNOX, PARTENAIRE SADA

INTERVIEW

Dans l'optique d'intégrer des objets connectés dans nos offres d'assurance, SADA Assurances a choisi d'intégrer non seulement ses collaborateurs mais également des acteurs externes, pour qu'ils apportent leur expertise à la fois sur le processus d'innovation et sur la matière elle-même. SYNOX en fait partie et nous livre sa vision sur cette mouvance d'objets connectés.
Propos recueillis par Sada Assurances, Marjorie Rico.

Sur ce marché IoT, quel est votre positionnement ? Quelle est votre vision nationale ? Régionale ?

Synox, société dédiée à l'Internet des Objets, propose des services et solutions permettant aux entreprises, industriels et collectivités de concrétiser leurs projets d'objets connectés. Fort d'une expertise sur l'ensemble des briques technologiques d'un projet IoT, Synox se donne pour mission de révolutionner les usages avec des solutions pour connecter et gérer les objets, et transformer les données en informations intelligentes. Quel que soit le stade d'avancement d'un projet IoT, Synox gère toute la complexité technique pour permettre à ses clients de rester concentrés sur leurs métiers. Du choix du bon capteur en fonction à l'analyse des données grâce à des algorithmes innovants, Synox s'assure de la parfaite mise en œuvre d'un projet d'objets connectés.

Notre vision : Un monde connecté, créateur de croissance pour ceux qui veulent en tirer parti.

Aujourd'hui, Synox gère plus de **60 000 objets connectés** dans des secteurs très divers. Avec l'agilité d'une start-up et l'expérience d'un grand groupe, nous travaillons avec tout type d'entreprises désireuses de tirer parti du potentiel de l'Internet des Objets, au niveau régional comme national.

Avez-vous des chiffres sur les IoT ?

Le marché de l'Internet des Objets occupe une place importante dans les médias et de plus en plus dans les stratégies d'entreprise. Pour autant, nous n'en sommes qu'au début de cette révolution technologique qui peu à peu transforme le monde tel que nous le connaissons.



En 2017, près de 11,2 milliards d'objets connectés étaient recensés (Etude du Cabinet IDATE). Et le marché connaît une croissance de 10% par an, dû notamment au dynamisme des marchés industriels, pour atteindre un parc estimé à **36 milliards d'objets d'ici 2030**.

En 2020, il y aura quasiment 7 objets connectés par personne dans le monde (PwC Technological Breakthroughs). Aucun pays du monde n'est mis de côté. De l'Europe à l'Amérique du Sud, en passant par les USA, la Chine et le Japon, l'Internet des Objets

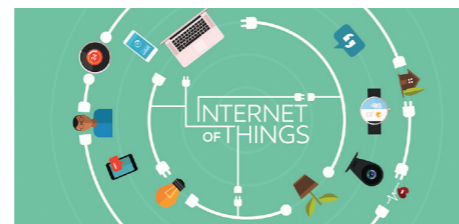
touche tous les marchés verticaux (agriculture, industrie, automobile, logistique, transport, smart home, smart city, santé, bâtiment...).

La zone Asie-Pacifique est particulièrement dynamique et représente à elle seule déjà 48% du marché de l'IoT en 2017. Certains spécialistes s'attendent même à voir passer la Chine devant les Etats-Unis d'ici 2021.

En Europe, l'Allemagne prend le leadership grâce à ses positions fortes dans l'automobile, et l'industrie (notamment via l'initiative publique Industrie 4.0).

L'Internet des Objets répond à des **besoins métiers très spécifiques**.

Les applications IoT ont, dans leur grande majorité, vocation à permettre à l'entreprise de générer de larges économies de coûts. Les objets connectés permettent de récupérer de façon plus ou moins automatisée des données existantes (autrefois récupérées manuellement) voire des données n'existant pas auparavant. La valeur est donc basée sur la transformation de ces données brutes en véritable information intelligente pour les différents métiers.



SADA équipe son bâtiment, votre rôle dans cette installation ?

Synox facilite l'intégration d'objets connectés au sein de leur métier en apportant toutes les briques technologiques nécessaires au bon déploiement du projet. De la captation de la donnée, en passant par la gestion des objets connectés et des réseaux de connectivité associées, jusqu'à la restitution de la donnée sur une plateforme de visualisation des données dédiées à leur métier.

Pour se faire, Synox réalise une phase d'expérimentation (POC) en équipant un premier bâtiment connecté chez SADA afin de pouvoir superviser les consommations d'eau et en mesurer son usage au quotidien. Cette première phase permettra d'étudier l'ensemble des composants d'exploitation et de coûts et s'assurer que les données apportent une vraie valeur ajoutée aux offres de SADA.

L'enjeu :

- Anticiper les fuites et les dégâts des eaux dans le bâtiment.
 - Faire un usage raisonné de la consommation d'eau dans le bâtiment.
- Un accès à l'interface SoDATAViz permet aussi au métier de visualiser les données sur des tableaux de bord intelligents afin de superviser efficacement les données qui font sens pour leur activité.

L'objectif à terme est d'apporter une solution industrielle à SADA permettant ainsi de **créer de nouvelles offres basées sur des solutions connectées**.

SADA sensibilise ses collaborateurs aux objets connectés, quel est votre rôle ?

Synox se donne pour mission de rendre accessible à SADA le déploiement de projets IoT en gérant pour eux toute la complexité technique afin de leur permettre de se concentrer

véritablement sur leur métier et sur l'usage qui peut être fait de ces objets connectés. Nous avons aussi un rôle d'accompagnement dans la transformation de leur business model grâce aux nouveaux usages amenés par ces objets connectés en les accompagnants dans la création de nouveaux services.

Enfin, notre mission est de rassurer les utilisateurs sur la cohérence et la sécurité des données qui sont remontées.

Un atelier de Design-Thinking a notamment été réalisé avec les équipes SADA afin de présenter le monde de l'IoT et son fonctionnement. Il a permis aux collaborateurs de se rendre compte du champ des possibles et ainsi de commencer à imaginer des scénarios d'usage des objets connectés.

Y-a-t-il une prise de conscience de l'intérêt des IoT dans le marché des assurances ?

L'IoT est considérée comme la technologie la plus disruptive des cinq prochaines années. Et elle ne passe pas inaperçue auprès des assureurs qui sont bien décidés à investir régulièrement sur ce marché. Le grand volume de données qu'offre le déploiement d'objets connectés contribue en effet à un meilleur contrôle des risques. L'occasion aussi de réinventer le monde assurance dans un contexte concurrentiel important. Le métier des assurances est d'assurer l'imprévisible et d'éviter les risques. L'IoT, associé au Big Data, va ainsi permettre d'anticiper ces risques. Au lieu d'avoir des tendances macro, on va pouvoir avoir des données précises, fréquentes et en temps réel. La valeur de l'IoT est bien présente dans toutes les branches d'assurance. Dans le domaine de l'habitat, la

diversité des capteurs connectés disponibles permet de contrôler la consommation d'eau et d'électricité, réguler le chauffage, analyser la qualité de l'air, détecter la fumée, contrôler les accès aux bâtiments...

Dans l'automobile, le développement des offres de télématique permet de mesurer le comportement de conduite en temps réel et ainsi prévenir les risques routiers. Et on voit émerger des solutions d'assurance telles que le Pay As You Drive.

La relation traditionnelle avec les assurés se transforme aussi puisque l'IoT permet de proposer des offres d'assurance plus individualisées et appropriées au comportement de chacun. La relation client se consolide et se personnalise, assurant ainsi un engagement plus fort de leurs assurés. **L'utilisation des objets connectés dans les offres d'assurance permet de créer beaucoup plus de valeur pour les clients en leur apportant un service supplémentaire à valeur ajoutée par rapport à l'assurance classique.**

La transformation des business models existants est désormais un impératif pour pouvoir se réinventer car les offres d'assurance de demain seront basées sur les objets connectés. Un atout stratégique pour ceux qui veulent en tirer parti. Et un vrai gage de valeur pour les utilisateurs qui adopteront ces services.

Un enjeu de taille reste toutefois présent : rassurer l'utilisateur sur la confidentialité de ses données et la protection de sa vie privée. C'est tout l'intérêt de la Blockchain qui amène dans ces process interconnectés une brique de sécurité supplémentaire. L'assurance connectée oui. Mais sécurisée, transparente et vecteur de confiance.

